

2026 第十五屆全國

連鎖加盟 提案競賽

暨 高中職學校小論文競賽

AI X 連鎖 X 創新

用生成式AI，把創意變成下一個連鎖品牌！

從品牌、場域到顧客體驗，提出具創新性、可執行性與商業價值的行銷企劃。

大專院校組

主題 1

AI打造未來連鎖品牌

品牌創新與行銷企劃



主題 2

AI打造品牌體驗

創新場域與互動行銷企劃



高中職學校組

創新企劃提案

AI打造Z世代潮流

連鎖品牌創新企劃



自選組

高中職學校小論文

自選研究主題



參賽資格

2-6人一隊，
同一名學生限報名一隊，
可跨校系組隊/指導老師
每隊至少1名，至多2名



豐厚獎勵

大專組 第一名7,000元
高中職組 第一名4,000元
(指導老師均頒指導證明，
參賽學生核發參賽或得獎證明)

立即報名・掌握最新消息！



立即報名



加入LINE@

重要競賽時程



11/12 (四)
報名截止
中午12:00止



11/17 (二)
初賽繳件
中午12:00止



12/03 (四)
決賽公告
17:00前



12/10 (四)
決賽簡報上傳
17:00前



12/18 (五)
決賽暨頒獎典禮
13:20~17:30

你的創意，可能就是
下一個連鎖品牌！

立即組隊・挑戰全國競賽

聯絡
資訊

執行教師：陳蓬桐老師
承辦助理：張亦均助理



0928-024-490



contest@marketing.cyut.edu.tw

2026 第十五屆全國連鎖加盟產業創新提案競賽

暨高中職學校小論文競賽

競賽簡章

壹、競賽宗旨

近年人工智慧（Artificial Intelligence，以下簡稱 AI）技術快速發展，生成式 AI、資料分析等應用日益成熟，廣泛運用於行銷、製造、零售、金融、物流、醫療、文化創意等領域，改變企業的營運模式、品牌經營與顧客互動方式，也促使各產業加速數位轉型，提升市場分析與決策效率、優化產品與服務體驗，並開創全新的品牌、產品、服務及商業模式。

為鼓勵全國大專校院及高中職學生將課堂所學理論知識，結合 AI 工具與產業實務，培養觀察產業問題、掌握市場趨勢、分析消費需求及提出創新方案的能力，特舉辦「全國連鎖加盟產業創新提案競賽暨高中職學校小論文競賽」。本競賽主軸是運用生成式 AI 工具，針對自創品牌提出具創新性、可執行性與商業價值的行銷解決方案。期望參賽團隊從真實產業情境與市場需求出發，將 AI 技術轉化為能協助企業拓展市場、強化品牌價值、優化顧客體驗、推動產品創新及促進產業轉型的具體行動方案，培育具備科技素養、行銷思維、創新能力與產業問題解決能力的新世代人才，為 AI 應用與產業創新注入更多創意與動能。

貳、主題與方式

本競賽分為「大專校院組」與「高中職校組」，競賽方式採「創新企劃提案」方式進行，創新企劃提案競賽主題與規定說明如下表：

學制	大專校院組		高中職校組	
主題	AI 打造未來連鎖品牌：品牌創新與行銷企劃	AI 打造品牌體驗：創新場域與互動行銷企劃	AI 打造 Z 世代潮流連鎖品牌創新企劃	自選組—高中職學校小論文
參賽作品規定	1.創新企劃提案：相關說明與格式，請依組別選擇格式，請參閱「附件三-1 至附件三-2」，提案內容「AI 共創應用歷程紀錄表」為必要項目，提案企劃以 15 頁限（不含參考資料及附件）。 2.小論文：相關說明與格式，格式請參閱「附件三-3」，提案內容若有涉及使用 AI 則須提供「AI 共創應用歷程紀錄表」，提案企劃以 15 頁限（不含參考文獻及附件）。			

參、參賽資格與規範

一、參賽對象

凡就讀國內各公私立大專校院或各公私立高中職之在籍學生，對產業轉型、AI 應用、連鎖產業經營或行銷等議題具有興趣者，均可報名參加，不限科系及年級。

二、組別及組隊方式

- (一) 競賽分大專校院組及高中職校組，參賽隊伍依隊員就讀學校層級報名，不得跨組參賽。
- (二) 每隊參賽人數以二人至六人為限，得跨科系、校組隊；惟隊員須屬同一競賽組別，且同一名學生限報名一隊。
- (三) 各隊應於報名期限內完成隊員名單登錄。報名截止後，除因不可歸責於參賽團隊之重大事由，並經主辦單位同意外，不得更換、增加或删除隊員。

三、隊長

每隊應推派隊長一名，負責代表參賽團隊與主辦單位聯繫，並統籌報名資料、提案文件、簡報及其他競賽相關事宜。主辦單位通知，經送達隊長後，即視為已通知全體隊員。

四、指導老師

- (一) 每隊須至少一名指導老師，至多二名為限。
- (二) 指導老師得各級學校專任或兼任教師擔任，相關資格及認定方式依主辦單位公告為準。
- (三) 指導老師主要負責提供學習及提案方向指導，參賽作品之創作、研究、撰寫及發表，應由參賽團隊（學生）自行完成。

五、作品原創及著作權

- (一) 參賽提案應為參賽團隊之原創作品，未曾參加其他競賽或未曾公開發表，且不得有抄襲、剽竊、仿作、冒名、代筆或其他侵害他人智慧財產權之情形。
- (二) 參賽計畫書、簡報、影片、圖像、文字、程式、資料、商標及其他相關內容，如引用或使用他人著作、資料或素材，應事先取得合法授權，並依規定註明來源及引用內容。
- (三) 參賽團隊應確保所提交之作品未違反著作權法、商標法、專利法、個人資料保護法或其他相關法令。若作品涉及第三人之權利，應由參賽團隊自行取得必要之授權，並負擔相關費用、法律責任等。
- (四) 參賽團隊自行設計之 LOGO、商標等所涉著作權範圍部分均屬參賽團隊所有，惟活動之主（承）辦單位在本競賽各項成果展示發表、推廣活動、成果報告或競賽衍生等非營利範圍內得不限形式或管道進行重製、公開傳輸或公開展示等無償免費使用之權利。
- (五) 參賽團隊如有違反本條規定或本競賽簡章之情形，主辦單位得視情節取消其參賽資格、追回已頒發之獎項、獎狀及獎金，參賽團隊不得提出異議；如因此致主辦單位受有損害，參賽團隊並應負相關賠償責任。

六、AI 工具使用與揭露

- (一) 本競賽鼓勵參賽團隊適當運用生成式 AI 及其他 AI 工具進行資料蒐集、構思、分析、設計或製作。
- (二) 參賽團隊應對 AI 工具所產出或協助完成之內容負完全責任，並應自行確認其正確性、原創性、合法性及是否涉及第三人權利。

- (三) 參賽團隊如使用 AI 工具產製或協助完成文字、圖像、影音、程式或其他內容，應依主辦單位規定揭露使用之工具、用途、使用方式、創作流程或執行步驟等資訊；不得將 AI 工具產出之內容直接冒充為完全未經人工處理之原創成果。
- (四) 參賽團隊得適度運用生成式 AI 及相關數位工具協助資料整理、文字校訂、研究設計或成果呈現，但不得以 AI 生成內容取代研究者的思考、分析與論證。團隊應對 AI 生成內容進行查證、修正及適當標註，並說明 AI 工具的使用方式，以確保研究內容的正確性、原創性、可信度及學術倫理。
- (五) 參賽作品所提品牌應為團隊自行創作之虛擬品牌，不得直接使用或仿作現有企業之品牌名稱、商標、Logo、角色或其他受智慧財產權保護之內容。
- (六) 參賽作品均應明確呈現人工智慧工具之應用情形，包括使用工具、應用階段、產出內容及人工修改或驗證方式；高中職小論文組如有使用人工智慧工具，亦應依規定如實揭露。參賽團隊不得僅以 AI 生成內容作為作品主體，應展現團隊自身的觀察、分析、創意、判斷及整合能力。

七、權利爭議及資格取消

參賽隊伍之作品如經查有抄襲、侵權、違反法令、提供不實資料或其他足以影響競賽公平性之情事，主辦單位得取消該隊之參賽資格或得獎資格；已獲獎者，主辦單位得追回所頒發之獎項、獎狀及獎金。因作品所衍生之一切權利或法律爭議，概由參賽團隊自行處理並負完全責任，與主辦單位無涉。

八、活動辦法之遵守

- (一) 完成報名之參賽團隊，即視為已詳閱、瞭解並同意遵守本競賽辦法、報名簡章、附件、評選規則及主辦單位後續公告之相關規定。
- (二) 本競賽資格與規範如有未盡事宜，主辦單位保留依實際需要修正、補充競賽辦法及相關內容之權利，相關異動將公告於競賽官方網站，重大異動另以適當方式通知參賽團隊。

肆、報名、提案繳交、競賽期程

一、報名方式與期限

- (一) 一律採網路報名，請於規定期限內登入本競賽系統完成報名資料填寫及上傳作業，不接受紙本或電子郵件方式報名。報名時請務必確認參賽組別及填寫資料是否正確，以免影響參賽資格及相關權益。

報名網址：<https://www.cyut.edu.tw/~marketing/#/register>

- (二) 報名日期：即日起至 115 年 11 月 12 日（四）中午 12:00 止，逾期概不受理。
- (三) 完成報名後，系統將自動核發隊伍編號，並作為該隊伍後續登入系統之密碼；登入帳號則為報名時填寫之隊長電子郵件地址。請妥善保存隊伍編號及相關登入資訊。

二、提案繳交

- (一) 初賽書面審查：

- (1) 參賽者請先至報名網站報名、下載以下資料填寫後，於 115 年 11 月 17 日（二）中午 12:00 前於本競賽系統完成上傳作業，始取得競賽資格：

附件名稱	上傳內容規範	上傳檔案格式
個資使用同意書（附件一）	紙本簽名後掃描上傳	PDF
參賽切結書（附件二）	紙本簽名後掃描上傳	PDF
企劃書（附件三-1 至附件三-3，依參賽主題上傳）	企劃書及初賽審查文件不得揭露學校、作者、指導老師等可辨識身分之資訊；違者得視情節予以扣分，情節重大者取消參賽資格。	PDF 與 Word(*.docx)

- (2) 初賽提案繳交網址：<https://www.cyut.edu.tw/~marketing/#/login>
- (3) 初賽作品請於規定期限內登入本競賽系統，完成企劃書檔案上傳及繳交作業。初賽一律採線上繳件，不接受紙本文件或以電子郵件方式繳交。
- (4) 於初賽作品繳件期限內，參賽隊伍可就已上傳之附件或作品檔案進行不限次數之更新或更換；繳件截止後，系統將自動關閉檔案更換及繳件功能，屆時恕不接受任何理由或形式之補件、更新或更換檔案。

（二）決賽簡報檔案繳交

- (1) 網站公告初審通過入圍決賽團隊：115 年 12 月 03 日（四）17:00 前。
- (2) 進入決賽團隊上傳相關資料：115 年 12 月 10 日（四）17:00 前。
- (3) 決賽提案繳交網址：<https://www.cyut.edu.tw/~marketing/#/login>
- (4) 進入決賽之參賽隊伍，請於規定期限內登入本競賽系統，完成決賽簡報檔案上傳及繳交作業。決賽簡報一律採線上繳件，不接受紙本文件或以電子郵件方式繳交。
- (5) 於決賽簡報作品繳件期限內，參賽隊伍可就已上傳之附件或作品檔案進行不限次數之更新或更換；繳件截止後，系統將自動關閉檔案更換及繳件功能，屆時恕不接受任何理由或形式之補件、更新或更換檔案。
- (6) 主辦單位將於決賽當日安排決賽簡報檔案測試時間，請各參賽隊伍於指定時段內完成簡報檔案確認；如未於指定時間出席確認，致使決賽當日發生檔案無法開啟、格式異常、影音播放等相關問題，由參賽隊伍自行負責。

（三）檔案格式規定：

檔名設定不論 Word、PPT、PDF 檔皆使用相同檔案名稱，檔名格式說明如下：

	大專院校組	高中職校組	高中職校組小論文
檔名名稱	大學_組別名稱	高中_組別名稱	高論_組別名稱

三、競賽期程

(一) 初審：

- (1) 採書面審查，由主辦單位邀集學界、業界組成之評審委員團依評分標準進行評審，於各參賽組中擇優進入決賽。
- (2) 初審結果將於 115 年 12 月 03 日（四）以電子郵件方式通知入選團隊，並於本競賽活動網站上公告。
- (3) 入選決賽資格查詢：<https://www.cyut.edu.tw/~marketing/#/login>

(二) 決賽暨頒獎典禮：

- (1) 時間：115 年 12 月 18 日（五）13:20~17:30
- (2) 地點：朝陽科技大學
- (3) 決賽以現場簡報並開放旁聽方式進行。每組簡報時間共 10 分鐘，**簡報時間包括 6 分鐘及 4 分鐘評審問答**。各入圍團隊至少應有一名學生代表出席決賽並進行簡報及答詢，簡報人數不限；指導老師不得代為簡報或答詢。未經主辦單位同意無故缺席者，視同放棄決賽資格。場內僅提供投影設備、麥克風、播放檔案筆記型電腦等。其他團隊擬額外呈現者（如 DM、海報/實體作品等）請各隊依需求事先與承辦單位協調，並自行負責安裝與執行。
- (4) 成績公告：決賽結果於頒獎典禮上公告，並於次日公布於官方網站。
- (5) 獎狀和參賽證明以及指導老師感謝狀將於決賽後以電子郵件郵寄到各指導老師及隊長信箱，獎金則匯到各隊指定的隊員銀行帳戶中。
- (6) 得獎團隊若未能於系統下載獎狀、參賽證明及指導老師感謝狀，請於 116 年 01 月 08 日（五）12:00 前和主辦單位聯繫，逾時不予處理。
- (7) 其他決賽與頒獎典禮相關資訊查詢：<https://www.cyut.edu.tw/~marketing/#/login>

(三) 競賽重要日程：

競賽期程	截止日期與時間
報名截止	115 年 11 月 12 日（四）中午 12:00 止
初賽書面審查資料繳交截止	115 年 11 月 17 日（二）中午 12:00 止
入圍決賽資格公告	115 年 12 月 03 日（四）下午 17:00 前
進入決賽團隊上傳報告簡報	115 年 12 月 10 日（四）下午 17:00 止
決賽暨頒獎典禮	115 年 12 月 18 日（五）下午 13:20~17:30
申請補寄得獎者（電子）獎狀和參賽證明	116 年 01 月 08 日（五）中午 12:00 前

伍、評分標準與獎勵

一、評分標準

(一) 初賽評選標準

1. 創新企劃提案（大專校院組／高中職校組）

評分項目	說明	比重
可行性	包括產品、服務或節慶行銷概念、分析工具、市場分析、商圈決策、財務與預期達成效益。	20%
創新性	產品、服務或節慶行銷概念創新模式與程度，如故事性、創新內容說明、市場缺口等。	20%
內容架構完整性	含創新整合與分析，如營運架構、環境分析、品牌理念、目標市場與族群、價值主張、差異化、產品設計、財務預估、行銷策略、定價策略與成本結構、行銷具實踐性與持續發展力、顧客旅程地圖等，但不局限於此，惟 AI 共創應用歷程紀錄表為必要項目。	30%
AI 共創應用	AI 工具選用、Prompt 設計、簡報的 AI 應用共創性、人機協作、資料查證、使用揭露及倫理規範等。例「資料查證與成果品質」能檢核 AI 產出的資料正確性、合理性與可行性，避免錯誤資訊，並確保企劃內容符合真實市場需求、產業情境及目標消費者需求。	30%

2. 小論文（限高中職校組）

評分項目	說明	比重
可行性	包括服務/技術、市場、團隊、財務與預期達成效益(包括質性與量化效益)。	40%
創新性	提出模式的創新程度，如創新的故事、創新內容說明等。	30%
內容架構完整性	提案/作品整體是否具有良好創新整合與完整分析，如 PESTC 分析環境、Porter 五力分析市場、SWOT 矩陣分析經營環境、STP 提出市場區隔、顧客 profile、顧客價值主張、服務藍圖等。	30%

(二) 決賽評選標準

1. 創新企劃提案（大專校院組／高中職校組）

評分項目	說明	比重
完整性	創新企劃之產品、服務、節慶行銷概念等整體是否具有良好創新整合與完整分析等。	20%
創新性	創新程度，如創新的故事、創新內容說明等。	20%
簡報	簡報呈現、口語表達、簡報內容、流暢度。	40%

AI 共創應用	成果應用、效益與創新程度、簡報的 AI 應用共創性等。如 AI 的運用能有效提升企劃的創新性、執行效率、行銷效果或商業價值，並具體說明 AI 如何協助解決問題。	20%
---------	--	-----

2. 小論文（限高中職校組）

評分項目	說明	比重
完整性	提案/作品整體是否具有良好創新整合與完整分析等。	25%
創新性	提案/作品的創新程度，如創新的故事、創新內容說明等。	25%
簡報	簡報呈現、口語表達、簡報內容、流暢度。	50%

二、獎勵

大專院校組及高中職校組針對「創新企劃提案」分別取前三名及優勝與佳作，獎金如下，同組若有多組同名次，涉及獎金部分則均分；各組指導老師均頒予指導證明。

	大專校院組	高中職校組（自選）	高中職校組（小論文）
第一名	新台幣 7,000 元	新台幣 4,000 元	新台幣 4,000 元
第二名	新台幣 5,000 元	新台幣 3,600 元	新台幣 3,600 元
第三名	新台幣 3,000 元	新台幣 3,000 元	新台幣 3,000 元
優勝	新台幣 1,000 元	新台幣 800 元	新台幣 800 元
佳作	獎狀乙紙	獎狀乙紙	獎狀乙紙

陸、其他注意事項

- 一、本競賽由朝陽科技大學行銷與流通管理系主辦（以下簡稱主辦單位），主辦單位保留依實際需要修正、補充競賽辦法及相關內容之權利，相關異動將公告於競賽官方網站，重大異動另以適當方式通知參賽團隊。
- 二、參賽作品須於公告時間內上傳完成，除因不可抗拒之因素中斷競賽外，逾期概不受理。
- 三、本競賽以團體方式報名參賽。各團隊應自行推派一名成員擔任授權代表人（隊長），並於正式報名文件中載明該代表人及全體成員之詳細資料。授權代表人得代表團隊辦理競賽相關聯繫事宜，以及行使入圍、得獎、獎項領取等相關權利並履行義務。
- 四、團隊內部之權利義務分配、工作分工及獎金或獎項之領取與分配方式，應由全體成員自行協議處理。因前述事項所生之任何爭議，應由團隊成員自行協調解決，主辦單位及受託執行單位不介入處理，並維持中立立場。
- 五、參賽作品（包括文字、圖像及其他相關內容）之著作權、授權使用範圍，以及主辦單位與參賽團隊之權利義務，依本簡章「參、參與資格與規範」第五點「作品原創及著作權」之規定辦理。

- 六、評審得依作品水準議定名次，必要時「從缺」或「增額錄取」。
- 七、參選繳交之相關資料概不退件，請自行備份。
- 八、參賽者因參與本競賽所產生之相關費用，概由參賽者自行負擔。
- 九、完成送件程序後，主辦單位概不接受參賽者任何形式之修改。
- 十、參賽者報名即視為已充分瞭解並同意遵守本競賽之內容、規範及相關條款，違規者得取消參賽或得獎資格。
- 十一、所有入圍決賽團隊應於 115 年 12 月 17 日（四）前預先繳交領獎相關資料（如參賽切結書正本、學生證影本、其他授權文件、領據等），以利後續獎項及獎金發放作業；未於期限內完成繳交者，經主辦單位通知補正仍未完成者，得視同放棄領獎資格。
- 十二、競賽活動報名表蒐集（C001 辨識個人者）姓名、手機、E-mail，老師姓名等個人資料係為主辦單位進行參賽者報名管理、活動期間身分確認、活動聯繫、成績公告（如獎項、姓名）等相關行政作業之用，並做為日後本競賽活動相關訊息聯繫。主辦單位將於臺灣地區（包括澎湖、金門及馬祖等地區）利用參賽者的個人資料，其利用期間為至蒐集目的消失為止。
- 十三、個人資料之權利及權益：參賽者得依個人資料保護法第 3 條就您的個人資料行使請求查閱、補充、更正、製給複製本及請求停止蒐集、處理、利用及請求刪除等權利，行使方式請洽朝陽科技大學行銷與流通管理系。
- 十四、參賽者「2026 第十五屆全國連鎖加盟產業創新提案競賽暨高中職學校小論文競賽」報名表及個資使用同意書之個人資料欄位未填寫完整者，則喪失參加本競賽資格。
- 十五、凡報名參賽者，即視同承認本參賽辦法的各項內容及規定，若有未盡事宜得由主辦單位隨時補充、修正後公佈。

柒、承辦單位

主辦單位	朝陽科技大學行銷與流通管理系	
執行教師	陳蓬桐 老師	
承辦助理	張亦均 助理（連絡電話：0928-024-490）	
競賽官方 E-mail	contest@marketing.cyut.edu.tw	
競賽相關連結		
官方網站	https://www.cyut.edu.tw/~marketing	
報名網址	https://www.cyut.edu.tw/~marketing/#/register	

作品繳件網址	https://www.cyut.edu.tw/~marketing/#/login	
官方諮詢 LINE@	https://line.me/R/ti/p/@579sbcdv	

附件一：個人資料蒐集、處理及利用之告知暨同意書

主辦單位依個人資料保護法第 8 條規定，於競賽舉辦期間蒐集您的個人資料時告知下列事項：

- 一、蒐集之機關名稱：朝陽科技大學 行銷與流通管理系。
- 二、蒐集之目的：為進行「2026 第十五屆全國連鎖加盟產業創新提案競賽暨高中職學校小論文競賽」等相關執行業務之合理範圍內使用。法定之特定目的為：118 智慧財產權、光碟管理及其他相關行政。
- 三、蒐集個人資料類別：識別類（C001）、特徵類（C011、C012、C013）、教育、考選、技術或其他專業（C051）、社會情況（C038）。
- 四、利用期間、地區及方式：
 - 1、本單位將於臺灣地區（包括澎湖、金門及馬祖等地區）利用您的個人資料；利用期間為至蒐集目的結束，逾左列保存期限期後，本單位即停止處理、利用或删除之。
 - 2、利用方式：在不違反蒐集目的的前提下，以網際網路、電子郵件、書面、傳真及其他合法方式利用之。
- 五、個人資料之權利及權益：您得依個人資料保護法第 3 條就您的個人資料行使請求查閱、補充、更正、製給複製本及請求停止蒐集、處理、利用與請求刪除等權利，行使方式請洽朝陽科技大學行銷與流通管理系。
- 六、本校於蒐集您的個人資料時，如有欄位未填寫，本單位可能無法對您提供完整的服務，亦可能無法維護您的權益。

本人已詳細閱讀上列告知事項且完全明瞭其內容。

簽名：（指導老師及全體成員均須簽名）

中 華 民 國

年

月

日

附件二：參賽切結書

團隊名稱：

團隊成員：

隊長 _____

成員 1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____

指導老師:1. _____ 2. _____，共 _____ 人，

參加「全國連鎖加盟產業創新提案競賽暨高中職學校小論文競賽」活動，特聲明如下：

1. 本團隊保證全體組員均已確實了解活動簡章和公告規定，並同意遵守各項規定。
2. 參賽作品須於公告時間內完成繳交、上傳等，除因不可抗拒因素中斷競賽，逾期概不受理。
3. 企劃書及初賽審查文件不得揭露學校、作者、指導老師等可辨識身分之資訊；違者得視情節予以扣分，情節重大者取消參賽資格。
4. 參賽作品（包括文字、圖像及其他相關內容）之著作權、授權使用範圍，以及主辦單位與參賽團隊之權利義務，依本簡章「參、參與資格與規範」第五點「作品原創及著作權」之規定辦理。
5. 凡報名參賽者，即視同承認本參賽辦法的各項內容及規定，若有未盡事宜得由主辦單位隨時補充、修正後公佈。

立切結書人：（指導老師及全體成員均須簽名）

隊員：1. _____ 2. _____ 3. _____

4. _____ 5. _____ 6. _____

指導老師：1. _____ 2. _____

中 華 民 國

年

月

日

附件三一1：大學院校組創新企劃提案說明與格式

重點說明：

- 1.企劃以 15 頁為限（不含參考資料及附件），參賽作品內文文字，一律由左而右橫向書寫，以 A4 規格直向紙張（字體為 12 點大小標楷體、1.5 行距、上下左右邊界皆為 2.5 公分）。
- 2.參賽作品須針對主題提供相關 AI 生成之「產品」、「LOGO」、「包裝」、「店舖設計」、「節慶陳列」、「快閃店舖」、「環境場域」等符合主題之圖文說明。

3.主題與情境說明

主題一、AI 打造未來連鎖品牌：品牌創新與行銷企劃

情境：你是一支準備進入市場的創業團隊，計畫運用生成式 AI 打造一個具有市場潛力與連鎖發展可能性的全新自創品牌。團隊須從消費市場需求與生活趨勢出發，運用生成式 AI 協助進行市場洞察、消費者分析、創意發想與企劃設計，提出清楚的品牌定位、目標客群、商品或服務內容、品牌特色及門市經營概念。團隊並須思考品牌如何進入市場及吸引目標消費者，可依品牌特色選擇節慶、季節、紀念日、流行趨勢、生活議題或其他適合的行銷情境，規劃商品、服務或行銷推廣策略，展現自創品牌的市場吸引力、差異化特色及未來連鎖發展潛力。

核心：打造一個「值得被市場接受，而且有機會持續展店」的品牌。

主題二、AI 打造品牌體驗：創新場域與互動行銷企劃

情境：你是一支負責自創連鎖品牌體驗與活動企劃的行銷團隊，計畫運用生成式 AI 為自創品牌打造一場具有話題性、參與感與分享價值的創新品牌體驗。面對消費者愈來愈重視互動、體驗與社群分享的趨勢，團隊須從目標客群的生活型態與消費需求出發，思考如何透過創新的場域與活動設計，讓消費者不只是「購買商品」，更願意「走進品牌、參與品牌、分享品牌」。團隊可依自創品牌特色，自由選擇節慶、季節、紀念日、文化主題、流行趨勢或生活情境作為創意發想基礎，運用生成式 AI 協助進行消費者洞察、活動創意、場域情境、互動體驗及視覺內容設計，規劃快閃店、期間限定活動、沉浸式體驗或其他創新品牌體驗形式，並設計從吸引注意、引發興趣、實際到訪、參與互動到主動分享的完整體驗歷程。

核心：打造一場「讓消費者想來、想玩、想拍、想分享」的品牌體驗。

（以下為參考格式「AI 共創應用歷程紀錄表（必繳項目）」，但不限於此）

封面（自行設計）

目錄

一、主題（提案名稱）

二、品牌提案方向之背景與動機

三、目標客群分析與消費者需求洞察（如 STP...）

四、商品、服務與整體體驗設計（如 7P...）

五、核心創意、品牌定位與差異化特色（如 SWOT...）

- 六、商圈分析、連鎖展店計劃與策略
- 七、行銷推廣、顧客旅程地圖
- 八、財務規劃（成本估算、盈收試算、資金來源與回收期試算）
- 九、執行規劃、效益評估與未來發展展望（如甘特圖、KPI...）
- 十、生成式 AI 應用策略與創作流程

參考資料

附件：AI 共創應用歷程紀錄表（必繳項目）

創新企劃提案之內容應如實揭露 AI 使用情形（AI 工具使用總表與 Prompt 設計紀錄），並確保內容正確、原創及合法，餘請參閱「參、參與資格與規範：六、AI 工具使用與揭露」。

（一）AI 工具使用總表（請依實際使用情形填寫，不以使用工具數量作為評分依據）

AI 工具名稱	使用階段	使用目的	AI 產出內容	最終是否採用	負責隊員
例 ChatGPT	市場分析	整理市場趨勢	趨勢摘要與客群建議	修改後採用	陳○○
例 Canva AI	品牌設計	產生 LOGO 概念	3 款 LOGO 草圖	採用第二款並修訂	李○○

*表格如不敷使用，請自行增加欄位。

（二）Prompt 設計紀錄（各主要 AI 應用階段應提供具代表性關鍵 Prompt 紀錄，不以 Prompt 數量或使用 AI 工具數量作為評分依據）

任務項目	原始 Prompt	Prompt 設計考量	AI 輸出結果	第二次修正 Prompt	改善結果
例目標客群分析	請分析飲料市場	原 Prompt 範圍過大	結果過於籠統	請以台中大學商圈 18 至 25 歲消費者為對象，分析健康飲料的需求、消費痛點及價格接受度，並附上資料來源	結果較符合品牌定位

*表格如不敷使用，請自行增加欄位。

附件三—2：高中職校「AI 打造 Z 世代潮流連鎖品牌創新企劃」提案說明與格式

重點說明：

- 1.企劃以 15 頁為限（不含參考資料及附件），參賽作品內文文字，一律由左而右橫向書寫，以 A4 規格直向紙張（字體為 12 點大小標楷體、1.5 行距、上下左右邊界皆為 2.5 公分）。
- 2.參賽作品須針對主題提供相關 AI 生成之「產品」、「LOGO」、「包裝」、「店舖設計」、「節慶陳列」、「快閃店舖」、「環境場域」等符合主題之圖文說明。

3.主題與情境說明

主題：AI 打造 Z 世代潮流連鎖品牌創新企劃

情 境：你是一支由高中職學生組成的年輕創業團隊，準備運用生成式 AI 打造一個屬於 Z 世代、具有潮流特色與連鎖發展潛力的全新自創品牌。團隊可從自己熟悉的校園生活、日常消費、流行趨勢與社群文化出發，觀察 Z 世代及年輕族群在飲食、娛樂、穿搭、休閒、科技、學習、社交等面向尚未被滿足的需求或值得改善的問題，發展具有創意的品牌構想。

團隊可運用生成式 AI 協助進行資料蒐集、趨勢分析、消費者需求探索、品牌創意發想、文案及視覺內容製作，進一步規劃品牌名稱與理念、目標客群、商品或服務內容、品牌特色及門市概念，並思考未來如何透過連鎖經營，讓品牌被更多消費者認識與接受。

企劃應展現高中職學生對 Z 世代生活與消費趨勢的觀察，提出兼具創意性、可行性與發展潛力的品牌構想，並說明生成式 AI 在企劃發展過程中的應用方式。

（以下為參考格式「AI 共創應用歷程紀錄表（必繳項目）」，但不限於此）

封面（自行設計）

目錄

一、選定主題

二、Z 世代生活觀察與市場需求分析

三、品牌定位與核心創意概念

四、商品、服務與消費體驗設計

五、行銷推廣、社群經營與品牌擴散

六、商業模式、執行規劃與長期發展策略

七、成效評估、優化機制與未來展望

參考資料

附件：AI 共創應用歷程紀錄表（必繳項目）

創新企劃提案之內容應如實揭露 AI 使用情形（AI 工具使用總表與 Prompt 設計紀錄），並確保內容正確、原創及合法，餘請參閱「參、參與資格與規範：六、AI 工具使用與揭露」。

(一) AI 工具使用總表 (請依實際使用情形填寫，不以使用工具數量作為評分依據)

AI 工具名稱	使用階段	使用目的	AI 產出內容	最終是否採用	負責隊員
例 ChatGPT	市場分析	整理市場趨勢	趨勢摘要與客群建議	修改後採用	陳○○
例 Canva AI	品牌設計	產生 LOGO 概念	3 款 LOGO 草圖	採用第二款並修訂	李○○

*表格如不敷使用，請自行增加欄位。

(二) Prompt 設計紀錄 (各主要 AI 應用階段應提供具代表性關鍵 Prompt 紀錄，不以 Prompt 數量或使用 AI 工具數量作為評分依據)

任務項目	原始 Prompt	Prompt 設計考量	AI 輸出結果	第二次修正 Prompt	改善結果
例目標客群分析	請分析飲料市場	原 Prompt 範圍過大	結果過於籠統	請以台中大學商圈 18 至 25 歲消費者為對象，分析健康飲料的需求、消費痛點及價格接受度，並附上資料來源	結果較符合品牌定位

*表格如不敷使用，請自行增加欄位。

附件三—3：高中職校「小論文組」說明與格式

重點說明：

1.論文以 15 頁為限（不含參考文獻及附件），參賽作品內文文字，一律由左而右橫向書寫，以 A4 規格直向紙張（字體為 12 點大小標楷體、1.5 行距、上下左右邊界皆為 2.5 公分）。

2.自訂研究題目

情境：內容依自訂研究題目研擬符合研究主題之綱要，並運用適當的研究方法進行資料蒐集、文獻探討、研究設計、問題分析及成果整理。

（以下為參考格式，但不限於此）

封面（可自行設計）

目錄

一、前言

二、文獻探討

三、研究方法

四、研究分析與結果

五、研究結論與建議

參考文獻

附件：AI 共創應用歷程紀錄表

如研究過程有使用生成式 AI 工具，應於附件中如實揭露 AI 工具名稱、使用階段、用途及人工查證或修正方式；未使用 AI 工具者，得免填「AI 共創應用歷程紀錄表」，餘請參閱「參、參與資格與規範：六、AI 工具使用與揭露」。

（一）AI 工具使用總表（請依實際使用情形填寫，不以使用工具數量作為評分依據）

AI 工具名稱	使用階段	使用目的	AI 產出內容	最終是否採用	負責隊員
例 ChatGPT	市場分析	整理市場趨勢	趨勢摘要與客群建議	修改後採用	陳○○
例 Canva AI	品牌設計	產生 LOGO 概念	3 款 LOGO 草圖	採用第二款並修訂	李○○

*表格如不敷使用，請自行增加欄位。

(二) Prompt 設計紀錄 (各主要 AI 應用階段應提供具代表性關鍵 Prompt 紀錄，不以 Prompt 數量或使用 AI 工具數量作為評分依據)

任務項目	原始 Prompt	Prompt 設計 考量	AI 輸出結果	第二次修正 Prompt	改善結果
例目標客群分析	請分析飲料市場	原 Prompt 範圍 過大	結果過於籠統	請以台中大學商 圈 18 至 25 歲消 費者為對象，分 析健康飲料的需求、消費痛點及 價格接受度，並 附上資料來源	結果較符合品牌 定位

*表格如不敷使用，請自行增加欄位。